

ЗАТВЕРДЖЕНО

рішенням президії ВГО «ФАРРУ»

протокол № 1 від 15 січня 2021 року

**ПОЛОЖЕННЯ ПРО КОМІТЕТ З МАРКЕТИНГУ
ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ ГРОМАДСЬКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ
«ФЕДЕРАЦІЯ АКРОБАТИЧНОГО РОК-Н-РОЛУ УКРАЇНИ»**

м. Київ

2021 рік

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Комітет з маркетингу Всеукраїнської громадської організації «Федерація акробатичного рок-н-ролу України» (далі – Комітет з маркетингу) є структурним підрозділом Всеукраїнської громадської організації «Федерація акробатичного рок-н-ролу України» (далі – ФАРРУ), що здійснює функції з пропаганди, просування, розвитку та популяризації виду спорту «Акробатичний рок-н-рол», широкого інформування різних вікових і соціальних категорій населення про вид спорту «Акробатичний рок-н-рол».

1.2. Комітет з маркетингу здійснює свою діяльність відповідно до Конституції України, міжнародних договорів України, Статуту ВРРК, законодавства України, нормативно – правовим документам України, Статуту ФАРРУ, цього Положення та рішень Президії ФАРРУ.

1.3. Комітет з маркетингу здійснює свою діяльність на принципах колегіальності та рівноправності у взаємодії з комітетами та комісіями ФАРРУ. Комітет з маркетингу підзвітний Президії ФАРРУ.

1.4. Організаційно – технічне забезпечення діяльності Комітету з маркетингу здійснює ФАРРУ.

2. ПОВНОВАЖЕННЯ КОМІТЕТУ З МАРКЕТИНГУ

2.1. Комітет з маркетингу здійснює такі повноваження:

- підготовку пропозицій до проекту Програми розвитку виду спорту «Акробатичний рок-н-рол» в Україні;
- підготовку пропозицій до проекту Єдиного календарного плану спортивно-масових заходів ФАРРУ;
- підготовку пропозицій до Стратегії просування та позиціонування виду спорту «Акробатичний рок-н-рол».

2.2. Комітет з маркетингу забезпечує:

- Розробку Стратегії просування та позиціонування виду спорту «Акробатичний рок-н-рол»;
- організацію та проведення заходів, спрямованих на розвиток та популяризацію виду спорту «Акробатичний рок-н-рол»;

- організацію та проведення онлайн-трансляції змагань, навчально – тренувальних зборів та інших заходів за участю ФАРРУ на телеканалах та Інтернет – ресурсах;

- взаємодію з партнерами та спонсорами ФАРРУ;
- роботу та просування офіційних соціальних сторінок та офіційного сайту, YouTube каналу ФАРРУ у мережі Інтернет.

2.3. Комітет здійснює інші повноваження у встановленій сфері діяльності.

2.4. З метою здійснення своїх повноважень Комітет з маркетингу має право:

- запитувати та одержувати в установленому порядку інформацію, необхідну для реалізації повноважень;

- вносити в установленому порядку на розгляд Президії ФАРРУ пропозиції в межах своєї компетенції;

- створювати дорадчі, експертні та інші робочі групи з питань діяльності Комітету з маркетингу, в тому числі за участю зарубіжних партнерів ФАРРУ;

- залучати в установленому порядку вчених і фахівців для опрацювання питань, віднесених до сфери діяльності Комітету з маркетингу;

- організовувати конференції, семінари, «круглі столи» у встановленій сфері діяльності;

- здійснювати наповнення розділу Комітету з маркетингу на сайті ФАРРУ;

- інші права, необхідні для реалізації повноважень Комітету з маркетингу.

3. СКЛАД КОМІТЕТУ З МАРКЕТИНГУ

3.1. Комітет з маркетингу формується строком на 4 (чотири) роки.

3.2. Кількісний та персональний склад Комітету з маркетингу затверджується Президією ФАРРУ за поданням голови Комітету з маркетингу. При цьому кількість членів Комітету з маркетингу не може бути менше 3 (трьох) осіб.

3.3. До складу Комітету з маркетингу входять голова, заступник голови, секретар і члени Комітету з маркетингу.

4. ПРАВА І ОBOB'ЯЗКИ ЧЛЕНІВ КОМІТЕТУ З МАРКЕТИНГУ

4.1. Члени Комітету з маркетингу мають право:

- бути присутнім на засіданнях Комітету з маркетингу з правом голосу з усіх питань порядку;
- надавати пропозиції про внесення питань до порядку денного засідання Комітету з маркетингу;
- мати доступ до інформації про діяльність ФАРРУ, необхідної для прийняття рішень з питань, віднесених до компетенції Комітету з маркетингу;
- знайомитися з протоколами засідань Комітету з маркетингу;
- припинити в будь-який час свою діяльність у Комітеті з маркетингу та вийти з нього, повідомивши про своє рішення Голову Комітету з маркетингу та Президію ФАРРУ в письмовій формі не пізніше, ніж за 1 (один) місяць. У разі дострокового припинення повноважень члена Комітету з маркетингу за будь-якої підстави, повноваження інших членів Комітету з маркетингу не припиняються. Решта членів Комітету з маркетингу продовжує виконувати свої обов'язки до затвердження нового члена Комітету з маркетингу Президією ФАРРУ, за умови, що кількість членів, яка залишилися в Комітеті з маркетингу становить не менше 3 (трьох) осіб. У разі дострокового припинення повноважень члена Комітету з маркетингу, Президія ФАРРУ призначає нового члена Комітету з маркетингу на необхідний строк, щоб забезпечити належний склад і безперервне функціонування Комітету з маркетингу. При цьому термін повноважень новопризначеного члена Комітету з маркетингу дорівнює терміну повноважень члена Комітету з маркетингу, замість якого він призначений.

4.2. Члени Комітету з маркетингу зобов'язані:

- керуватися інтересами ФАРРУ;
- дотримуватися законодавства України, Статуту ФАРРУ, цього Положення;
- бути присутнім і брати активну участь у засіданнях Комітету з маркетингу;
- не розголошувати конфіденційну інформацію про діяльність ФАРРУ і не використовувати її інакше, ніж в інтересах ФАРРУ.

5. ГОЛОВА КОМІТЕТУ З МАРКЕТИНГУ

5.1. Голова Комітету з маркетингу призначається Президією ФАРРУ.

5.2. Голова Комітету з маркетингу:

- організовує роботу Комітету з маркетингу та головує на його засіданнях;
- підписує протоколи засідань Комітету з маркетингу;
- дає обов'язкові вказівки до виконання обов'язків членами Комітету з маркетингу;
- виконує інші функції.

5.3. У період тимчасової відсутності Голови або за дорученням, його функції виконує заступник Голови Комітету з маркетингу. Заступник Голови обирається зі складу Комітету з маркетингу відкритим голосуванням членів Комітету з маркетингу більшістю голосів.

5.4. Голова Комітету з маркетингу має право достроково скласти з себе повноваження шляхом направлення відповідного повідомлення Президії ФАРРУ не пізніше ніж за 1 (один) місяць до дати припинення повноважень.

6. СЕКРЕТАР КОМІТЕТУ З МАРКЕТИНГУ

6.1. Секретар Комітету з маркетингу призначається Головою Комітету з маркетингу.

6.2. Секретар Комітету з маркетингу:

- організовує технічну підготовку засідань Комітету з маркетингу;
- інформує членів Комітету з маркетингу про місце, час і порядок засідання Комітету з маркетингу;
- оформляє і підписує протоколи засідань Комітету з маркетингу;
- здійснює контроль за виконанням рішень Комітету з маркетингу;
- виконує інші доручення Голови Комітету з маркетингу.

7. ЗАСІДАННЯ КОМІТЕТУ З МАРКЕТИНГУ

7.1. Засідання Комітету з маркетингу проводяться за необхідності, але не менше одного разу на 3 (три) місяці. Засідання Комітету з маркетингу можуть

проводитися як в очній формі, так і в формі віддаленої присутності (відеоконференції) з використанням інтернет-програм типу Skype.

7.2. Засідання Комітету з маркетингу є правомочним, якщо на ньому присутні більше половини членів Комітету з маркетингу.

7.3. Рішення на засіданні приймаються більшістю голосів присутніх членів Комітету з маркетингу. При голосуванні враховується письмова думка відсутніх членів Комітету з маркетингу, яка додається до протоколу засідання.

7.4. У разі рівного розподілу голосів голос Голови Комітету з маркетингу є вирішальним.

7.5. Рішення прийняті на засіданні Комітету з маркетингу, оформляються протоколом. Протокол засідання підписується Головою та Секретарем Комітету з маркетингу.

7.6. У протоколі вказуються:

- місце та час проведення засідання;
- персональний склад членів Комітету з маркетингу, які брали участь у засіданні;
- питання, що обговорювалися на засіданні;
- питання, поставлені на голосування;
- прийняті рішення Комітету з маркетингу.

7.7. Федерація забезпечує зберігання оригіналів протоколів засідань Комітету з маркетингу.

8. ПОРЯДОК ВНЕСЕННЯ ЗМІН І ДОПОВНЕНЬ ДО ПОЛОЖЕННЯ ПРО КОМІТЕТ З МАРКЕТИНГУ

8.1. Зміни та доповнення до цього Положення затверджуються Президією ФАРРУ.